

REKABET ENSTİTÜSÜ



REKABET GÜCÜNÜ ARTTIRICI EĞİTİMLER Nasıl Katma Değer Üretebilirim?

rekabetenstitusu.org
rekabet.biz

2025

NEDEN REKABET ENSTİTÜSÜ ?

Bir zamanlar Galileo “dünya yuvarlaktır” dediği için neredeyse canından oluyordu. O günlerde herkes dünyanın düz olduğuna inanıyordu.

Galileo’dan yaklaşık 500 yıl sonra Thomas L. Friedman “dünya düzdür” diyor.

İşin aslı, bakış açısına göre değerlendirildiğinde her ikisi de doğru! Fiziksel olarak dünyanın yuvarlak olduğunu inkâr eden var mıdır bilinmez. Ancak dünya son 20 yılda öyle bir hal aldı ki artık dünyanın fiziksel olarak yuvarlak olması neredeyse gün ve gece farkından başka bir şey ifade etmiyor? Thomas L. Friedman’ın küreselleşmenin etkilerinden bahsettiği “dünya düzdür” kitabı aslında rekabet şartlarının da değiştiğini ispat ediyor. Çin’deki bir üreticinin bir mamulü milyonlarca adet üretmesi ve tüm dünyaya satmasının, Amerikan merkez bankasının faizleri bir baz arttırmasının, Türkiye’deki sanayi ve ticaret erbabının etkilemediğini kimse iddia edemez!

80’li yıllarda Türkiye’nin girdiği üretim hamlesi, 90’lı yıllarda kaliteye bıraktı. 90’lı yıllar ekonomik bakımdan kayıp yıllar olsa da Türk şirketlerinin “kalite” kavramı ile tanışması bakımından önemli idi. Öyle ki o yıllarda kaliteyi tutturana işini götürebiliyordu. 2000’li yıllardan sonra şartlar değişti. Türkiye’de ekonomik bakımdan bir iyileşme gözüküyorken tüm dünyanın “baş belası” Çin malları piyasaları ele geçirdi. Gün geçmiyor ki bir üreticiden “Çin Malları İşimizi Mahvetti” gibi serzenişler duyulmasın.

Çin malları sadece Türkiye’yi değil, tüm dünyayı etkilemektedir. Hatta Çin’den sonra bazı sektörlerde Hindistan, Kamboçya, Vietnam malları da yıkıcı bir etki yapıyor. Bu yıkıcı fırtınadan etkilenmeyen de var. Avrupa’da her ne kadar ekonomik kriz etkisini sürdürse de Almanya yıllarca dünya ihracaat şampiyonluğunu elinde tutuyor. Amerika halâ dünyanın en büyük ekonomisine sahip ve bunu korumak için artık üretime dönüyor. Japonya ise son yıllara kadar elinde tuttuğu patent şampiyonluğunu Çin’e kaptırsa da teknolojiye halâ iddialı. Güney Kore ise Japonya’yı takip ediyor ve maalesef bize dikiz aynasından bakıyor !

Ya şirketlere ne demeli.

Microsoft kasasında milyarlarca dolar tutuyor. Apple en son I-Phone modelini çıkardığında bir haftada 500 milyon dolar ciro yapıyor. Aynı markanın şirketi olan Apple ve akabinde Amazon bir trilyon dolar (1.000.000.000.000 \$) cirolarıyla dünyanın en değerli şirketleri oldular. Devamında Siemens, Samsung, LG, IKEA, Google, Facebook hakeza farklı değil. Nedir bu firmaları rekabetçe üstün yapan? Bir çok sebep var. Ama en önemli gerekçe kuşkusuz “katma değer üretmek”!

REKABET ENSTİTÜSÜ işte bunun için var. Bu topraklardan çıkan markaların daha rekabetçi olmaları için çalışıyor.

REKABET ENSTİTÜSÜ KİMDİR ? NE YAPAR ?

REKABET ENSTİTÜSÜ, Türkiye şirketlerinin katma değerli mal, hizmet ve bilgi üretebilmeleri için kurulan bir platformdur.

Bizler, Türk iş çevrelerinin katma değerli mal, hizmet ve bilgi üretebilmelerinin en etkili yolunun başta inovasyon, Ar-Ge, ve Yeni Ürün Geliştirme faaliyetleri olduğunu düşünüyoruz. Elbette bu faaliyetler sonucunda elde edilen ürün ve hizmetlerin entelektüel sermayeye dönüşmesinin yolu bunların fikri mülkiyet hakları ile korunmasıdır. Katma değer üretmek önemlidir. Ancak bu üretilen katma değer tescille korunarak rakiplerin engellenmesi de en az onun kadar önemlidir.

Firmaların rekabet üstünlüğü bir çok etkene bağlıdır. Başta maliyetlerİşçilik maliyetleri, vergi ve prim maliyetleri, döviz maliyetleri, finans maliyetleri, enerji maliyetleri gibi genel ekonomiyi ilgilendiren çevresel etkenler olduğu gibi, firma düzeyinde kullanılan insan kaynakları politikaları, kalite, lojistik yönetimi, satış ve etkili yönetim araçlarını etkin olarak kullanmak ile mümkündür. Ancak bir sorun var ki kalite, insan kaynakları, etkili yönetim vb gibi araçlar her ne kadar rekabet gücünü etkileyen faktörler olsa da bu yöntemleri Türk şirketlerinin rakipleri de kullanmaktadır. Kimse iddia edemez ki Çin sadece kalitesiz üretim yapıyor. Çin sanayisi uzaya adam yollayacak kadar teknolojiye sahiptir ve kalite standartlarını en az bizimi kadar iyi uygulamaktadır. Yani demek istediğimiz şey Türk şirketlerinin global arenada rekabet üstünlüğü elde etmesinin en önemli yolu herkesin kolay kolay yapamadığı şeyleri, yani yenilikçi ürünleri ve patentli teknolojileri geliştirmek, bu geliştirilen değerleri etkin marka stratejileri ile hak ettiği kârlı fiyatlarla satmak yapmaktır.

REKABET ENSTİTÜSÜ, Türk firmalarının rekabet üstünlüğü elde etmesi için dünyada etkinliği kanıtlanmış metodolojilerin Türkiye’de yaygınlaştırılmasını amaçlamaktadır. Bu etkin metodolojiler ile Türk firmaları çok kısa zamanda ve çok daha düşük maliyetler ile rakiplerinin önüne geçebileceklerdir. KORDINAT İNOVASYON VE FİKRİ MÜLKİYET YÖNETİMİ tarafından kurulan REKABET ENSTİTÜSÜ platformu gerek yurt içinden, gerekse yurt dışından rekabet gücünü artırıcı metodolojilere sahip kurum ve kişiler ile sıkı bir network ağı içindedir. Bu kapsamda çeşitli uygulamalı eğitimler, toplantılar ve raporlar hazırlamaktadır.

REKABET ENSTİTÜSÜ tarafından içeriği oluşturulan bir kısım eğitim ve uygulama araçları bu doküman içinde bulabilecekseniz. Bu çalışmalar firmalara özel yapılabilirdiği gibi genele katılıma açık çalışmalar şeklinde de olabilmektedir.

“ her şey rekabet için ! “

REKABET ENSTİTÜSÜ EĞİTİMLERİ

EĞİTİM KODU	EĞİTİM ADI	SAYFA NO
REK001	REKABET İÇİN İNOVASYON STRATEJİLERİ	4
REK002	KAZANDIRAN AR-GE	5
REK003	AR-GE BÖLÜMLERİNDE PATENT STRATEJİLERİ	6
REK004	TRİZ - YENİLİKÇİ PROBLEM ÇÖZÜMÜ	7
REK005	YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME (NPD) NEDİR? NASIL ?	8
REK006	STAGE GATE YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME PROSESİ	9
REK007	GTİ- STRATEJİK İNOVASYON	10
REK008	PATENT BAZLI TEKNOLOJİK REKABET ANALİZİ	11
REK009	PATENT YÖNETİM SİSTEMİ	12
REK010	FİKRİ MÜLKİYET İLE REKABET STRATEJİLERİ	13
REK011	FİKRİ MÜLKİYET AÇISINDAN MARKA OLUŞTURMA VE KORUMA	14
REK012	DESIGN THINKING İNOVASYON METODOLOJİSİ	15
REK013	İNOVASYON TEMELİ, YAKLAŞIMLAR, STRATEJİLER	16
REK014	YARATICI FİKİR ÜRETME TEKNİKLERİ	17
REK015	KULLANICI VE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME VE UYGULAMALARI	18
REK016	İNOVASYONDA GÜNCEL TRENDLER VE UYGULAMALARI	19
REK017	FİKİRDEN UYGULAMAYA İNOVASYON VE AR-GE PROJELERİNİN YÖNETİM	20
REK018	KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİM SİSTEMLERİ TASARIMI	21
REK019	İNOVASYON VE FİKRİ MÜLKİYET YÖNETİMİ	22
REK020	START UP VE GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİNDE FİKRİ HAKLAR	23
REK021	NASIL DEĞERLİ PATENT ELDE EDİLİR PATENTİ PARAYA DÖNÜŞTÜRMEK	24
REK022	AR-GE MERKEZLERİNDE PATENT YÖNETİM SİSTEMİ	25
REK023	PATENT MARKA TASARIM TELİF HAKKI KORUMALARI VE AR-GE BAĞLANTISI	26
REK024	ÜNİVERSİTELER NASIL PATENTLENEBİLİR PROJELER ÜRETEBİLİR	27

REKABET İÇİN İNOVASYON STRATEJİLERİ (KOD : REK001-R1)

Amaç: Günümüz kızgın rekabet ortamında firmalar sadece kaliteli mamul üreterek, sadece maliyet düşürerek veya bilindik klasik metotlarla rakiplerine karşı üstünlük sağlayamazlar. Artık firmalar rekabet için farklı yollar bulmak zorundadır. İşte bu yol inovasyondur.

KORDINAT, Rekabet için inovasyon stratejileri eğitimi ile firmaların ürün, hizmet ve operasyonlarında yenilikçi yöntemleri nasıl kullanacaklarını, hangi firmaya nasıl bir inovasyon stratejisi uygulamaları gerektiğini öğreneceklerdir.

Eğitim İçeriği: Neden rekabet için İnovasyon ?
 Dünya neden düzdür? Günümüz rekabet koşulları nasıl değişti?
 Elmayı kim ısırdı? I-phone bu noktaya nasıl geldi?
 Apple, General Electric, Samsung, Disney, Ikea, Arçelik nasıl başarılı oldu?
 İnovasyon herkese ilaç mı? yoksa yan etkileri var mı?
 İnovasyon, Ar-Ge, Yeni Ürün Geliştirme ve Üretim Geliştirme farkları
 Hangi firma, neyi ne kadar yapmalı?
 Bu işe tüm çalışanlar mı girmeli, yoksa bir proje grubu mu oluşturmalı? Yoksa hiç başlamamalı mı?
 Nereden başlamalı? Nasıl yönetmeli?
 Finansal teşviklerden faydalanabilir miyim?
 Başarıyı nasıl ölçmeliyiz?
 Tüm çalışmalarımızı katma değere nasıl çeviririz?
 İnovasyonun firma ve marka değerine etkisi
 Misyon, vizyon, hedefler mi ? Yoksa, kârlı ve mutlu şirketler mi?

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Karar vericiler, yönetim kurulu, genel müdürler, bölüm sorumluları, takım liderleri ve proje sorumluları

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim temel seviye stratejik bir eğitimidir. Uygulamadan ziyade bakış açısını değiştiren, kişilere heyecan veren bir eğitimidir.
 Eğitim, kişilere farkındalık verir ve kavram karmaşasından kurtulmasına yardım eder.
 Eğitim, bir yol haritası çizilerken, neyi? Nasıl ? yapılacağına karar verilirken, yeni bir proje başlangıcında yapılması uygundur.

KAZANDIRAN AR-GE (KOD : REK002-R1)

Amaç: AR-GE'nin önemli olduğunu hiç kimse inkar etmiyor! İyi anlaşılmayan noktalar;

- Firma yapısına göre nasıl bir Ar-Ge yapılacağı
- Minimum maliyetle maksimum verimin nasıl elde edileceği
- Katma değere nasıl dönüştürüleceği ve
- Tüm bu faaliyetler ile finansal sıçramanın nasıl olacağı

KORDINAT, Ar-Ge yapmaya karar veren veya Ar-Ge yapıyor olan ama bunu daha katma değerli bir hale getirmek isteyen firmalara kendi yapılarına uygun olarak en uygun Ar-Ge'yi nasıl yapacaklarını öğretmeyi vaat ediyor.

Eğitim İçeriği: Nasıl bir AR-GE ? AR-GE mi? Ar-ge mi? ar-Ge mi?

İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirmede Ar-Ge'nin yeri

Kim Ar-Ge'yi niçin ve nasıl yapmalı?

Ar-Ge kime fayda sağlamaz?

Dünya'da Ar-Ge yaklaşımları, stratejileri

Firmanın yapısına göre Ar-Ge yapılanması

Ar-Ge organizasyonu: Ar-Ge bölümü mü?, Tabela Ar-Ge'si mi?

Ar-Ge bölümünde olmazsa olmazlar

Ar-Ge metodolojileri, Ar-Ge nin gizli silahı TRIZ

Fikir üretimi ve pazarlama ile entegrasyon, pazar odaklı Ar-Ge

Üründe Ar-Ge, üretim prosesinde Ar-Ge, Hizmette Ar-Ge

Ar-Ge proje yönetimi, portföy yönetimi,

Yeni ürün geliştirme Yönetimi, Stage-Gate

Ar-Ge'nin araştırma kısmı, Teknoloji ve literatür taraması

Ar-Ge proje finansmanı, teşvikler, iş birlikleri

Ar-Ge patent stratejileri, Teknoloji transferi ve lisans gelirleri

Az zamanda büyük işler ve başarı ölçümü

Dünyadan Ar-Ge vakaları: 3, 2, 1, başla...

Eğitim Süresi: 2 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Genel müdürler, Ar-Ge, Üretim ve Kalite müdürleri, takım liderleri, mühendisler, Ar-Ge ile bağlantılı pazarlama sorumluları .

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim, orta seviye bir eğitimidir. Bir kısım strateji içermekle birlikte uygulama da vardır. Ar-Ge yapmaya karar veren, ancak neyi nasıl yapacağını öğrenmek isteyenler için derin bir know-how içermektedir.

AR-GE BÖLÜMLERİNDE PATENT STRATEJİLERİ (KOD : REK003-R1)

Amaç: Patent önemlidir? Ancak patent, sadece patent tarifnamesi yazıp resmi başvuru yapmak ve belge almaya çalışmaktan ibaret değildir. Firmalar patenti rekabet aracı olarak kullanırlarsa rakiplerini perişan ettikleri gibi finansal olarak muazzam gelirler elde edebilirler.

KORDINAT, Ar-Ge'de Patent Stratejileri eğitimi ile firmaların Ar-Ge bölümlerinde patent odaklı olarak fikir üretmek, rakipleri izlemek, teknoloji araştırmaları yapmak, patenti saldırı ve savunma aracı olarak için kullanabilirler. Bu yöntemleri etkili olarak kullanması ile firmanın rekabet üstünlüğü yakalamasına yardımcı olurlar.

Eğitim İçeriği: Patentiniz varsa rakibiniz yoktur ! Neden ?
Patent teorisi ve genel olarak fikri haklar
Ar-Ge'de Patent ve diğer fikri haklar
Fikirden piyasaya (pazara) gelinceye kadar süreçte patent,
Patent ile " tekel hakkı " elde etmek
Temel patent saldırı ve savunma stratejileri
Patent ile mayın tarlaları oluşturmak
Patenti bir pazarlama aracı olarak kullanmak
Patent ile lisans geliri elde etmek
Patent teknoloji ve literatür taraması,
Patent competitive intelligence
Patent riski olmadan imitasyon: Freedom to operate, Patent due diligence
Teknoloji transferi ve lisans anlaşmaları
Firma için gizli bilgilerin korunması
Patent kırma veya patent etrafından dolaşma metodolojisi
Patent güçlendirme faaliyetleri
Patentin pazarlama stratejisi olarak kullanımı
Patenti bir rekabet aracına dönüştürmek

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge ve yeni ürün geliştirme liderleri, Ar-Ge personeli, mühendisler, fikri mülkiyet yöneticileri

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim strateji, bilgi ve uygulama içeren bir eğitimidir. Bu eğitime katılanlar Ar-Ge de patent stratejileri kullanarak firmanın rekabet gücünü arttırabilirler.

TRIZ – YENİLİKÇİ PROBLEM ÇÖZÜMÜ (KOD : REK004-R1)

Amaç: Her şeyi daha iyi yapmak için bir metot vardır. Örneğin daha az stokla çalışmak için yalın üretim ve daha hatasız üretim için 6 sigma kullanılabilir. İnsanlar Üretimde, sağlıkta, pazarlamada, finansta ve hemen hemen her konuda iyi sonuçlar elde etmek için bir yöntem geliştirmişlerdir. TRIZ, buluş yapmak ve yenilikçi problem çözümü için en iyi yöntemdir.

KORDINAT, Yeni Başlayanlar İçin TRIZ eğitimi ile başta mühendisler olmak üzere, yenilik yapmak durumunda olan herkese TRIZ metodolojisinin genel mantığını öğretmektedir.

Eğitim İçeriği: İnovasyon ve “yaratıcılık”
İnovasyon, Ar-Ge ve Yeni Ürün Geliştirme kavramları
Bir problem bulun ve onu çözün
Üretim, kalite ve Ar-Ge de kullanılan metodolojiler
İnovasyon metodolojileri
Fikir üretimi, yaratıcılık ve problem çözme teknikleri
TRIZ nedir ve temel ilkeleri
Klasik buluş ve TRIZ karşılaştırması
Düşünme ataleti
Temel ve İleri seviye TRIZ araçları
TRIZ’de yaratıcılık seviyeleri
Çelişkiler, Benzer buluş paternleri, 40 prensip
Faydalı ve zararlı fonksiyonlar
Sistem, alt sistem ve üst sistem
Kaynaklar, İdeallik, Sue-Fielad analizi
Grafik formülasyonu
İnovasyon Durum sorgusu (ISQ)
Operatörler Probleminizi şimdi TRIZ ile çözün

Eğitim Süresi: 3 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge ve Yeni ürün geliştirme takımları başta olmak üzere tüm personel

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim orta seviye bir eğitimidir.
Bu eğitim bilgi ve uygulama içeren bir eğitimidir. Bu eğitime katılanlar günlük işlerini ve Ar-Ge projelerini TRIZ ile çözmeyi uygulayarak öğreneceklerdir.

YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME (NPD) NEDİR? NASIL ? (KOD : REK005-R1)

Amaç: Yeni Ürün Geliştirme metodolojisi, içinde Ar-Ge'nin de belli oranlarda bulunduğu, ancak pazarlama ağırlıklı bir metodolojidir. Bir ürünün ambalajını geliştirmek veya bir ürünün teknik özelliklerini geliştirmek yeni ürün geliştirmeye girer. Normal şartlarda Ar-Ge den daha hızlı ve ucuzdur.

KORDINAT, Yeni Ürün Geliştirme metodolojisi ile firmaların hızlı ve ucuz yeni ürün geliştirip piyasaya sürmelerine yardımcı olunacaktır.

Eğitim İçeriği: İş stratejileri/ Türleri ve örnekleri
 İnovasyon stratejileri /İnovasyon türleri ve örnekleri
 İnovasyon, Ar-Ge ve Yeni Ürün Geliştirme
 Ürün Geliştirme, Pazar, Teknoloji ve Platform Stratejileri/ Çeşit ve örnekleri
 Yol haritaları (Ürün. Pazar ve Teknoloji), Ürün İnovasyon Sözleşmesi
 Portföy yönetimi nedir? Portföyün yeni ürün geliştirme ile dengelenmesi
 Stage-Gate prosesi Fazların gözden geçirilmesi
 Ar-Ge ve yeni ürün geliştirme, Yalın yeni ürün geliştirme süreci
 Fuzzy Front End (Yeni Ürün Geliştirme sistematığı)
 Odak (focus) grupları, Müşteri ziyaretleri, Müşterinin sesi, Segmentasyon
 Geleneksel konsept testi, Ürün kullanım testi, Pazar testi
 Finansal analizler/ Tahminler
 Fikir üretimi/geliştirme, Kalite, Yalın yeni ürün geliştirme,
 Mühendislik dizaynı, Proje yönetimi
 Pazar araştırma ve pazarlama (marketing), Ölçümler, Başarı ölçümü
 Proje ekibi organizasyonları, Ekip kültürü ve süreci
 Yeni ürün ekibi kurma ve yönetme, Yeni ürün geliştirmede roller
 Üst yönetim roller, Görevler arası arabirimler
 Yalın yeni ürün geliştirme takımları
 Yeni ürün geliştirme testi

Eğitim Süresi: 3 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Pazarlama, İş geliştirme ve yeni ürün geliştirme, Ar-Ge liderleri ve orta kademe yöneticileri

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim orta seviye bir eğitimidir. Bilgi ve yönetim uygulamaları içerir. Bu eğitime katılanlar rast gele değil, bir metodolojik çerçeve ile ürün geliştirip piyasaya başarılı ürünler sürebileceklerdir.
 Eğitimin verilmesinde yurt dışı ortaklardan destek alınmaktadır.

STAGE-GATE YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME PROSESİ (KOD : REK006-R0)

Amaç: Stage-Gate, yeni ürün geliştirme faaliyetlerinin sistematik olarak yönetilmesi ve buradan en etkili sonuçlar alınmasını sağlayan bir yeni ürün geliştirme yönetim sistemidir.

KORDINAT, Stage-Gate yeni ürün geliştirme eğitimi ile firmalara, piyasada başarılı olacak yeni ürünleri oluşturmak için nasıl bir yönetim sistemi uygulaması gerektiğini anlatacaktır.

- Eğitim İçeriği:** İnovasyonda kritik başarı faktörleri
Yeni ürün geliştirme proseslerinin genel olarak incelenmesi
Fikirden ürüne gerçek Stage-Gate metodu
Kapılar ve kapılarda enformasyon akışı
Müşteriye göre Stage-Gate metodunu özelleştirme
Meydan okumayı anlamak, yeni ürün geliştirmede karşılaşılan problemler, katma değerli aktiviteler
Entegre ürün tanımının geliştirilmesi için "8" temel yapı,
Pazar ihtiyaçları ile ürün dizaynının birleştirilmesi
Entegre ürün tanımının yeni ürün geliştirme prosesine göre şekillendirilmesi
Yüksek katma değerli yeni ürün geliştirme için örnek vakalar
Yeni ürün geliştirme mantığının pekiştirilmesi
Nasıl bir uygulama dizayn etmeli
- Eğitim Süresi:** 2 gün
- Eğitim Yeri:** Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı
- Kimler Katılmalı:** Pazarlama, İş geliştirme ve yeni ürün geliştirme, Ar-Ge liderleri ve orta kademe yöneticileri
- Bu Eğitimden Ne Beklenmeli:** Bu eğitim ileri seviye bir eğitimidir. Bilgi ve yönetim uygulamaları içerir. Bu eğitime katılanlar rast gele değil, Stage-Gate metodolojisine göre e ürün geliştirip piyasaya başarılı ürünler sürebileceklerdir.
Eğitimin verilmesinde yurt dışı ortaklardan destek alınmaktadır.

GTI – STRATEJİK İNOVASYON (KOD : REK007-R1)

Amaç: TRIZ metodundan ortaya çıkmış, ancak içinde hizmet sektörünü de içine alacak şekilde pazarlama başarısını garantileyen bir metod olan GTI metodu etkili bir inovasyon aracıdır. KORDINAT, Stratejik İnovasyon-GTI metodu eğitimi ile firmaların hangi alanlarda, nasıl inovasyon yapacaklarını öğretmeyi amaçlamaktadır.

Eğitim İçeriği: Ekonomik durgunluk, büyüme ve kârsızlığın genel sebepleri
Genel İnovasyon Teorisinin (GTI) temel özellikleri
Bir bilim olarak yeni ürün ve hizmetlerin tahmini
Farklı büyüme stratejileri, avantajlar, dezavantajlar
“Yaratıcı Stratejik İnovasyon”un tüm prosesi
İnovasyon stratejisinin aşamaları ve araçları
Yeni büyüme fırsatlarının keşfedilmesi
Bilgi toplama, yeni bir yaratıcı strateji haritası çıkartma
Yeni büyüme fırsatlarını keşfi, Strateji haritasının analizi,
Gizli kalmış unsurların tespiti,
Gelecek dönem Pazar ihtiyaçlarına göre büyüme fırsatları
Öncelikler ve fırsatların seçimi, Çözülecek problemleri tanımlama
Problemleri çözme; yeni büyüme alanları yaratma
Büyüme alanları değerlendirme tahminleri
Stratejik değer haritasını güncelleme
Yeni büyüme alanları için gelecek dönemdeki problemleri tanımlama
Tanımlanan problemleri çözme, Çözümleri değerlendirme (Risk analizi vb)
Uygulama

Eğitim Süresi: 2 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge, Pazarlama, Ürün Geliştirme liderleri, mühendisler, uzmanlar

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim ileri seviye bir eğitimidir. Bilgi ve yönetim uygulamaları içerir. Bu eğitime katılanlar piyasada başarılı olacak fikirleri bulmaktan bu fikirleri gerçekleştirmek için bir yol öğreneceklerdir.
Eğitimin verilmesinde yurt dışı ortaklardan destek alınmaktadır.

PATENT BAZLI TEKNOLOJİK REKABET ANALİZİ (KOD : REK008-R1)

Amaç: Firmalar, artık ayakta kalmanın tek yolunun “rekabet edebilmek” olduğunu biliyorlarsa mutlaka rekabet analizini de bilmeleri gerekir. Çoğu zaman pazarlama açısından değerlendirilen rekabet analizi, özellikle Ar-Ge ve Yeni Ürün Geliştirme faaliyeti yapan firmalar için teknolojik rekabet analizinin de yapılması ve buna göre rekabet stratejilerinin belirlenmesi gerekir.

KORDINAT, Teknolojik Rekabet Analizi eğitimi ile firmaların Ar-Ge ve Yeni Ürün Geliştirme stratejilerini belirlerken teknolojik ortamı ve rakipleri analiz etmeyi, bu analiz sonucunda uygun stratejileri belirlemeyi know-how olarak kazandırmayı amaçlamaktadır.

Eğitim İçeriği: Duygusal kararlardan bilimsel kararlara
Neden Teknolojik Rekabet Analizi
Rekabet Analiz Türleri, Pazarlama, Teknolojik
Bilgi eğer iyi kullanılırsa güçtür.
Veri kaynakları, Patent, Makale, Araştırma Raporları
Veri kaynaklarından faydalanma
Rakipleri inceleme
Teknolojinin son durumu
Freedom to operate veya Patent Clearance
Teknoloji tahmin yöntemleri
Teknolojik rekabet analizi ve inovasyon kararları
Hangi Ar-Ge yatırımları kazançlı olur
Raporlama teknikleri
Strateji belirleme

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge, Ürün Geliştirme liderleri, mühendisler, uzmanlar ,

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim ileri seviye bir eğitimidir. Bilgi ve yönetim uygulamaları içerir. Bu eğitime katılanlar Ar-Ge ve ürün geliştirme faaliyetlerinde kullanabilecekleri teknoloji ve rakip analizlerini öğreneceklerdir. Böylece daha verimli ve etkili proje seçip yönetebilmelerine imkan bulacaklardır.

PATENT YÖNETİM SİSTEMİ (KOD : REK009-R1)

Amaç: Dünyada bilgi toplumuna geçen insanların sayısı arttıkça, fikri mülkiyete olan ihtiyaç daha da artmaktadır. Özellikle teknolojik gelişmeler, fikri mülkiyetin patent uygulamalarını daha arttırmış, rekabet stratejilerini patent odaklı hale getirmiştir. Patent yönetim sistemi eğitimi ile firmalar, kendi bünyelerinde patenti nasıl yöneteceklerini, nasıl değerli patent üretip bunu rekabette nasıl kullanacaklarını öğreneceklerdir.

KORDINAT, Patent yönetim sistemi, firmanın yapısına göre en etkili patent sistemini kurması için bir know-how verir.

Eğitim İçeriği: Neden patent yönetim sistemi
Patenti bir masraf olmaktan çıkarıp kâra dönüştürmek
Patent teorisine kısa bir bakış
Hangi yenilikler, hangi fikri mülkiyet ile korunur,
Patent, faydalı model, tasarım ve copyright ilişkisi
Bir ürün fikrinden piyasaya kadar patenti nerelerde nasıl kullanmalıyız
Fikirlerin kayıt altına alınmasında sınai mülkiyet kanunu
Dış kaynakla fikirlerin Yönetimi
Firma içi fikir üretim sistemleri
Çalışan buluşlarının kayıt altına alınması
İnovasyon projelerinde patent, marka, tasarım ve telif hakkı
Yeni ürün geliştirme projelerinin Yönetimi, Stage-Gate
Fikirlerin ticarileştirilmesinde lisanslar
Nereden başlayıp nasıl bir sistem dizayn etmeliyiz

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge, Ürün Geliştirme liderleri, mühendisler, uzmanlar ,

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim ileri seviye bir eğitimidir. Bilgi ve yönetim uygulamaları içerir. Bu eğitime katılanlar İnovasyon ve yeni ürün geliştirme faaliyetlerinde patenti daha verimli kullanmak için nasıl bir patent yönetim sistemi uygulamaları gerektiğini öğrenebileceklerdir.

FİKRİ MÜLKİYET İLE REKABET STRATEJİLERİ (KOD : REK010-R1)

Amaç: Rekabet gittikçe elle tutulan değerlerden elle tutulmayan, yani marka, teknoloji, tasarım ve yaratıcılık gibi değerlerin yönetimine kaymaktadır. Elle tutulmayan değerlerin yönetiminde Fikri Mülkiyet azımsanmayacak derecede önemlidir.

KORDINAT, Fikri Mülkiyet Yönetimi ile Rekabet Stratejisi ile firmaların sahip olduğu fikri değerlerin profesyonel yönetimi için temel bilgileri vermeyi ve onların entelektüel sermayeye nasıl katacaklarını öğretmeyi amaçlamıştır.

Eğitim İçeriği: Neden Fikrî mülkiyet hakları gittikçe daha önemli hale geliyor?
Hangi haklar, hangi sektör için önemlidir?
Patent Nedir? Tescil süreci nasıldır?
Patent korumasını rekabette nasıl kullanırsınız?
Tasarım Nedir? Tescil süreci nasıldır?
Tasarım korumasını rekabette nasıl kullanırsınız?
Marka nedir? Tescil süreci nasıldır?
Marka korumasını rekabette nasıl kullanırsınız?
Diğer fikri haklar nelerdir?
Dünya fikri hakları nasıl kullanıyor, nasıl bir strateji izliyor?
Fikri hakların rekabette kullanılması nasıl olur?
Örnek olaylar; Apple, Arçelik, Dolby System, Disney
Fikrî mülkiyeti, fikri sermayeye nasıl dönüştürürüz?
Nasıl ve nereden başlamalı, nasıl ilerlemeli?

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge, Pazarlama, Üretim, Kalite, Muhasebe ve Finans bölümündeki ilgili personel.

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim giriş seviyesinde temel bir eğitimidir. Eğitim bilgi ve strateji ağırlıklı bir eğitimidir. Firmalar bu eğitimle fikri sermayelerinin daha iyi yöneteceklerdir.

FİKRİ MÜLKİYET AÇISINDAN MARKA OLUŞTURMA VE KORUMA STRATEJİLERİ (KOD : REK011-R1)

Amaç: Marka, bir işletmenin en önemli varlıklarından biridir. Buna rağmen firmalar markalarını değil, mal ve hizmet satmaktadır. Firmalar marka satmaya başladıklarında katma değer üretmiş olacaktır.

KORDINAT, marka oluşturma ve koruma stratejileri ile etki markalar oluşturmayı, onları korumayı ve etkin rekabet stratejileri ile marka ve firma değerlerini yükseltmeyi öğreneceklerdir.

Eğitim İçeriği: Firma kuruluşunda “marka” seçimi nasıl olur?
Firma unvanı ve marka arasındaki farklar nelerdir?
Markanın kobilere getireceği faydalar nelerdir?
Marka oluşturma stratejileri nelerdir?
Markasız çalışmak veya kötü marka seçiminin verdiği zararlar nelerdir?
Kobiler neden marka tescili yaptırmalıdır? Tescil olmazsa ne gibi zararlar ortaya çıkar?
Ticaret sicili tescili ve marka tescili arasındaki fark nedir?
Marka tescili ve etkili koruma nasıl olur?
Marka tescilinin pazarlamaya katkıları nelerdir?
İhracatta marka stratejileri nelerdir?
Taklit markalar ve ürünlerle başa çıkma yolları
Tescilsiz veya taklit markaların getirdiği riskler nelerdir?
Marka güçlendirme ve yaşatma stratejileri nelerdir?
Markaların finansal değerlere dönüşümü nasıl olur?

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Pazarlama, Üretim, Kalite, Ar-Ge, Muhasebe ve Finans bölümündeki ilgili personel.

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim giriş seviyesinde temel bir eğitimidir. Bu eğitim bilgi ve strateji ağırlıklı bir eğitimidir. Firmalar bu eğitimle etkili marka oluşturmayı, onları korumayı ve yönetmeyi öğreneceklerdir.

“DESIGN THINKING” İNOVASYON METODOLOJİSİ (KOD : REK012-R1)

Amaç: Başarılı ürün fikirleri geliştirmek zordur. Bazıları müşterilerin problemlerini bulur ve çözer. Ancak bu çözümlerin bir çoğu gerçekten müşterinin para verip satın alacağı ürünler olmayabilir. Bundan dolayıdır ki bir çok ürün veya pazarlama müdürü yeni ürün ve hizmeti piyasaya sürdükten sonra hüsrarla karşılaşır ve ‘ Biz neyi düşünemedik ? ‘ sorusunu kendisine sorar.

Design Thinking inovasyon metodolojisi yenilikçilerin bir “tasarımcı” gibi düşünmelerini sağlayan ve hizmet dahil her sektörde uygulanabilen verimliliği kanıtlanmış bir metodolojidir.

KORDINAT, Design Thinking metodolojisini Türk şirketlerine kazandırarak onların vakit kaybetmeden etkili inovasyon yapabilmelerini amaçlamaktadır.

Eğitim İçeriği: İş Nasıl Tanımlarsın?

Fikri/durumu/problemi çalış. Gerçekten hangi hedef kitleye ve ürüne kafa yormalıyım?

Tanımlama doğru yerden başlamaktır.

Müşterilerden Nasıl Öğrenirsin?

Hedef Pazar ve müşteri gruplarından onları inceleyerek ve dinleyerek gözlemlerini ve sezgilerini ortaya çıkaracaklardır. Bununla hedefin netleşir.

Nasıl Tasarlarsın?

Pazardan ve müşterilerden elde ettiğin sonuçlar ile oluşturduğun yaratıcı sezgilerden yeni ürün fırsatlarını belirlemek ve genel çerçevesini çizmek, genel çerçeveyi tasarlamak. Gerek ürün, gerekse hizmeti nasıl tasarlarsın?

Yeni Ürün veya Konseptini Nasıl Test Edersin?

Yeni ürün ve konsept belirlenir. Müşteri ihtiyaçları belirlenir ve Fikirler netleşir,. Tasarlama yapılır. Satış yapılacaktır, ancak çok hızlı ve ucuz bir şekilde test edilmelidir. Bununla şu ana kadar yaptıklarının işe yarayıp yaramayacağını nasıl test edeceğini öğrenirsin.

Eğitim Süresi: 2 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Ar-Ge, Pazarlama, Üretim, Kalite ve ürün geliştirme departmanları

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim ileri seviye bir eğitimdir. Eğitimde temel bilgiler, strateji ve uygulamalar bulunmaktadır.

Eğitimin verilmesinde yurt dışı ortaklardan destek alınmaktadır.

İNOVASYON TEMELİ, YAKLAŞIMLAR, STRATEJİLER (KOD : REK013-R1)

Amaç: İnovasyon, hemen hemen her alanda bir çıkış yolu gibi gözüküyor. Ama bir kavram karmaşası da var. Temel İnovasyon mantığı nedir? Ar-Ge, ürün geliştirme, icat, girişimcilik kavramları ne kadar inovasyonu içeriyor. İnovasyon yararlı bir şey ise mik nasıl yapmalı sorularına cevap vermek hedeflenmektedir.

KORDINAT, bu eğitim ile inovasyonun time-line, inovasyon yaklaşım tarzları ve ülkemiz firmalarına göre strateji önerilerini bir know-how olarak kazandırıyor.

Eğitim İçeriği: İnovasyon Nedir ? Ne değildir?
Hangisi İnovasyon: Ar-Ge, İcat, ürün geliştirme, tasarım, girişimcilik?
Beklenti ne olmalı, başarı nasıl ölçülmeli
Nasıl bir İnovasyon metodu, hangi metot kime daha uygun
İnovasyon süreçleri, İnovasyon Yönetimi,
İnovasyondan kim sorumlu, karar vericiler, yönetim, takımlar, personel
Ülke şartlarına göre Türkiye'deki firmaların avantajları, dezavantajları
Başarı örnekleri,
Başarısızlık örnekleri,
Sürdürülebilirlik,
İnovasyon hakkında şehir hikayeleri, tuzaklar
Nasıl karar vermeli, danışmanın rolü, kaynaklar
Nasıl başlamalı,
3,2,1 start

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Firma Yönetimi, karar vericiler, müdürler, takım liderleri

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim temel bir eğitimidir.
Eğitim, temel kavramlar, stratejiler ve karar vericiler için gerçekçi bilgiler, tecrübeler içermektedir.

YARATICI FİKİR ÜRETME TEKNİKLERİ (KOD : REK014-R1)

Amaç: inovasyon sürecinin "fikir üretme, çözüm alternatifleri havuzunun oluşturulması ve odaklanılacak fikrin seçilmesi" aşamalarında kullanılacak olan yenilikçi fikir geliştirme teknikleri ve bu tekniklerin geliştirilmesi hedeflenmektedir.
KORDINAT, bu eğitim ile inovasyonun nasıl ve hangi teknikler ile ilerleyebileceğimiz konusunda know-how sunmaktadır.

Eğitim İçeriği: Yenilikçi fikir geliştirme teknikleri
Tekniklerin uygulanması, problemler, çözümler
Beyin fırtınası, ilkeleri, türleri ve uygulamaları
SCAMPER tekniğinin
T.O.P. 10 Ideas tekniği
Morfolojik Analiz tekniği
Filling The Gaps tekniği
Böl-Parçala-Geliştir tekniği
6 Düşünme Şapkası tekniği
Yenilikçi fikir geliştirme teknikleri uygulamaları
Tuzaklar, tecrübeler, fırsatlar
Uygulama takımları
Atölye çalışmaları

Eğitim Süresi: 2 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: İnovasyon liderleri, takım üyeleri

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim bilgi ve uygulama içerikli ileri seviye bir eğitimidir.
Eğitimde stratejiden çok nasıl yapılacağı bilgisi ve uygulama içermektedir.

KULLANICI VE TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME VE UYGULAMALARI (KOD : REK015-R1)

Amaç: Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) yaklaşımı, kullanıcı deneyim ve görüşlerini ihtiyacın anlaşılması, yenilikçi çözümün geliştirilmesi ve finalize edilmesi süreçlerinin merkezine koyan bir çerçeve sunmaktadır.
KORDINAT, bu eğitim ile inovasyonun Design Thinking metodolojisi konusunda know-how sunmaktadır.

Eğitim İçeriği: Tasarım Odaklı Düşünme (Design Thinking) yaklaşımı nedir?
Fikir üretmeye ihtiyaçtan başlamak
Kullanıcıların çektiği sancuları analiz etmek ve çözüm bulmak
Dünyadan başarı örnekleri
Design Thinking temel prensiplerinin irdelenmesi
Empati yap
Tanımla
Fikir üret
Prototip üret
Test et
Gözden geçirmeler
Atölye çalışmaları

Eğitim Süresi: 2 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: İnovasyon ve Ar-Ge takımları

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim bilgi ve uygulama içerikli ileri seviye bir eğitimidir. Eğitimde stratejiden çok nasıl yapılacağı bilgisi ve uygulama içermektedir.

İNOVASYONDA GÜNCEL TRENDLER VE UYGULAMALARI (KOD : REK016-R1)

Amaç: İnovasyon süreçleri, yöntemleri, inovasyona girdi oluşturan teknolojiler, kullanıcı ihtiyaç ve beklentileri, aynı zamanda da inovasyon süreçlerini yönetme yaklaşımları yıllar içerisinde hızla değişmektedir. Firmaların kendilerine uygun İnovasyon yol haritası seçerken güncelliği yakalamaları adına önemli kazanımlar elde edilmesi planlanmaktadır. KORDINAT, bu eğitim ile inovasyonun güncel gelişmelerini izleyebilecek ve kendilerine uygun strateji belirlenmesinde katkı sağlayacak know-how sunmaktadır.

Eğitim İçeriği: Bireysel yaratıcılık ve kolektif yaratıcılık
Açık İnovasyon trendleri
Kitle kaynaklı inovasyonlar
Yapay zeka
Büyük veri ve veri analitiği
Enerji teknolojilerinde yaşanan gelişmeler
Malzeme teknolojilerinde yaşanan gelişmeler
İnovasyonda yeni trendler
Örnek olaylar,
Başarılar, başarısızlıklar
Yeni trendlerin sektörler için yaratabileceği fırsat ve tehditler
Mevcut durumun analizi
Yol haritası için öneriler

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Yönetim kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler, liderler

Bu Eğitimden Bu eğitim strateji ağırlıklı bir eğitimdir.

Ne Beklenmeli: Eğitime karar vericileri katılımı yol haritasının doğru belirlenmesi bakımından yardımcı olacaktır.

FİKİRDEN UYGULAMAYA AR-GE PROJELERİNİN YÖNETİMİ (KOD : REK017-R1)

Amaç: İnovasyon süreçleri, yöntemleri, inovasyona girdi oluşturan teknolojiler, kullanıcı ihtiyaç ve beklentileri, aynı zamanda da inovasyon süreçlerini yönetme yaklaşımları yıllar içerisinde hızla değişmektedir. Firmaların kendilerine uygun İnovasyon yol haritası seçerken güncelliği yakalamaları adına önemli kazanımlar elde edilmesi planlanmaktadır. KORDINAT, bu eğitim ile inovasyonun güncel gelişmelerini izleyebilecek ve kendilerine uygun strateji belirlenmesinde katkı sağlayacak know-how sunmaktadır.

Eğitim İçeriği: Bireysel yaratıcılık ve kolektif yaratıcılık
Açık İnovasyon trendleri
Kitle kaynaklı inovasyonlar
Yapay zeka
Büyük veri ve veri analitiği
Enerji teknolojilerinde yaşanan gelişmeler
Malzeme teknolojilerinde yaşanan gelişmeler
İnovasyonda yeni trendler
Örnek olaylar,
Başarılar, başarısızlıklar
Yeni trendlerin sektörler için yaratabileceği fırsat ve tehditler
Mevcut durumun analizi
Yol haritası için öneriler

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Yönetim kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler, liderler

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim strateji ağırlıklı bir eğitimidir. Eğitime karar vericileri katılımı yol haritasının doğru belirlenmesi bakımından yardımcı olacaktır.

KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİM SİSTEMLERİ TASARIMI (KOD : REK018-RO)

Amaç: İnovasyon Yönetimini, tekil aktivitelerle, fikir toplama uygulamalarıyla, fikir üretme tekniklerinin kullanımıyla sınırlamak, kurumların inovasyon performanslarını sürdürülebilir şekilde arttırmamaktadır. Kurumların sürdürülebilir inovasyon performansına ulaşmaları, ancak bütüncül, kişilerden bağımsız, tekrarlanabilir, ölçülüp değerlendirilebilir inovasyon sistemlerinin hayata geçirilmesi ile mümkündür.

KORDINAT, bu eğitim ile inovasyonun firmaların kurumsal olarak İnovasyon aktivitelerini nasıl yönetecekleri konusunda know-how sunmaktadır.

Eğitim İçeriği: Neden kurumsal İnovasyon sistemi
Kurumsal İnovasyon hangi şirketler için uygundur
Proje bazlı İnovasyon aktivitelerinden farkı nedir
Sürdürülebilir ve ölçülebilir kurumsal İnovasyon sistem tasarımı
Şirketlerin stratejik hedefleri ve kurumsal İnovasyon sistemi
Şirketlerin kültür yapıları ve iş süreçlerine uyumlu bir sistem
Bireyler arasında etkin koordinasyon ve iş birliği
Karar vermede etkili bilgiler
Kurumsal İnovasyon tuzakları
Örnek vakalar, saha deneyimleri
Nasıl başlayacağız, Nasıl bir ekip kurmalıyız,
Bütçeleme ve hedefler

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Yönetim kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler, liderler

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim strateji ağırlıklı bir eğitimdir.

Eğitime karar vericileri katılması yol haritasının doğru belirlenmesi bakımından yardımcı olacaktır.

İNOVASYON VE FİKRÎ MÜLKİYET YÖNETİMİ (KOD : REK019-R1)

Amaç: İnovasyon kavramı her geçen gün gündemi daha da çok işgal etmeye başlıyor. Bununla birlikte başta marka ve patent olmak üzere fikri mülkiyet de hakeza. Her iki konu firmalar için hayati derecede çok önemli iken kafalarda oldukça kavram karmaşası olduğunu gözlemlenmektedir. İnovasyonun bir “moda” terim olarak değil gerçekten firmanın rekabet stratejisi ile uyumlu olması ve aynı zamanda İnovasyon aktiviteleri sonucunda ortaya çıkan değerlerin de korunması gerekir.

KORDİNAT, bu eğitim ile firmaların, kendilerine en uygun İnovasyon stratejisini belirlemeleri ve yapacakları İnovasyon faaliyetleri sonucunda elde edilen katma değerlerin etkili fikri Mülkiyet hakları ile korunabilmesi için temel bilgi ve stratejiler verecektir.

Eğitim İçeriği: İnovasyon mu? Ar-Ge mi? Yeni ürün geliştirme mi?
 Hangi İnovasyon stratejisini uygulamalıyım, ne kadar ve nasıl?
 İnovasyon stratejilerinden örnekler; Sony Walkman, I-phone, Tesla, Microsoft, Apple, Procter & Gamble gibi farklı sektörlerde çalışan firmaların stratejileri
 İnovasyon OK, ya patent, ya marka !
 Marka tescili markalaşmak mı demektir?
 Beko bir dünya markası mı?
 Patentiniz varsa rakibiniz yoktur!
 Hangi fikri mülkiyeti, ne kadar uygulamalıyım.
 Audi'nin önlenemeyen yükselişi
 CocaCola'nın formülü gerçekten bir kasada mı saklanıyor?
 Önce para kazan, sonra mı yatırım. Yoksa tersi mi?
 Neye, ne kadar para harcamalıyım? Teşvikler etkili mi, abartılıyor mu?
 Nereden başlamalı, nasıl yönetmeli

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Yönetim kurulu üyeleri, genel müdürler, yöneticiler, takım liderleri

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bu eğitim temel kavramların anlaşılması ve stratejik kararlar verilmesi bakımından önemlidir. Dolayısı ile karar vericilerin nasıl bir İnovasyon yapmaları ve bunu fikri değerlere nasıl dönüştürmeleri konusunda yol haritası sunacaktır.

START UP VE GİRİŞİMCİLİK FAALİYETLERİNDE FİKRÎ HAKLAR (KOD : REKO20-R0)

Amaç: Start Up veya girişimcilik faaliyetlerinde son yıllarda öne çıkan en önemli unsur farklılaşma ve inovasyondur. Teknolojinin son durumunu aşan teknolojik girişimlerden, iş metotlarına kadar yapılan tüm işlerde başarı için temel şartlardan biri de orijinal fikir ile birlikte bu fikirlerin taklit edilmemesi ve kısa zamanda duyularak isim yapması, yani markalaşmasıdır.

KORDİNAT, bu eğitim ile start up ve girişimcilik faaliyetlerinde yeni bir teknoloji, yeni bir ürün, yeni bir iş fikrinin korunması ve patent ile tekel olabilmesi, markaların seçimi konusunda elzem bilgileri paylaşacaktır.

Eğitim İçeriği: Fikirler korunur mu?

Yeni bir teknoloji, Yeni bir ürün veya Yeni bir iş metodu nasıl korunur?

İşin başında bir girişimin para etmesi nasıl sağlanır?

Fikrî haklara genel bir bakış

Patent, Marka, Tasarım, Copyright

Edison'un başarısı, Tesla nerede yanlış yaptı?

Amazon'un önlenemez yükselişi

Ulukaya'nın Chobani başarısı, Sabancı'nın çoban hüsranı

Yeşilçam Hollywood a karşı neden başarısız oldu?

Bir iş fikri seçerken nelere dikkat etmek gerekir?

Bir girişimin yüksek yatırım alması için şartlardan bir kaç

Bir girişimin yol haritası

Bilgisayar program ile alakalı iş fikirleri

Ar-Ge gerektiren iş fikirleri

Marka olmadan asla

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Yeni girişimci adayları ve yeni girişimlere yatırım yapan herkes

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Bir start up veya bir girişimi yapacak kişiler, veya bunlara yatırım yapacak kişilerin fikri haklar bakımından dikkat etmesi gerekenler öğretilenecektir. Bunlar başarıyı arttırabilir veya talihsiz kazaları engelleyebilir.

NASIL DEĞERLİ PATENT ELDE EDİLİR? PATENTİ PARAYA DÖNÜŞTÜRMEK (KOD : REK021-R0)

Amaç: İnovasyon ve patent son yılların en moda terimleri. Türkiye’de 1000’nin üzerinde Ar-Ge merkezi var ve binlerce firma Ar-Ge ve İnovasyon yapıyor. Buna bağlı olarak her yıl patent başvuru sayısı çığ gibi artıyor. Ancak, ne yazık ki patentten beklenen fayda elde edilemiyor!

KORDİNAT, bu eğitim ile nasıl değerli patent elde edileceğini, patente harcanan paraları nasıl masraftan yatırıma ve ardından paraya dönüştürüleceğini anlatmayı hedeflemektedir.

Eğitim İçeriği: Patent, paraya dönüşmüyorsa masraftan başka bir şey değildir!
Patent gerekli midir? İnsanlar neden patent alır?
Patent ve diğer fikri haklara bir göz atış
Kimler patent almalı? İş ve rekabet stratejisine patent kararları
Ar-Ge ve İnovasyon faaliyetlerinde patentler
Yanlış patent kararları, örnekler
Patentte kazananlar, kaybedenler
Ar-Ge merkezlerinde patent Yönetimi
Bir patenti değerli kılan unsurlar
Nasıl değerli patent elde edilir
Patenti paraya çevirmek ne demektir
Meydan okuyan patentler, idare eden patentler, çöpe atılsınlar!
Kötü gidişata dur demek
Doğru yerden başlamak

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Genel müdürler, yöneticiler, Ar-Ge müdürleri, inovatörler

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Patent alan veya patent almayı isteyen, ancak patenti katma değere gerçekten döndürmek isteyenler için stratejik kararlar verilmesine imkan verecek bir eğitimidir.

AR-GE MERKEZLERİNDE PATENT YÖNETİM SİSTEMİ (KOD : REK022-R0)

Amaç: Türkiye’de Ar-Ge ve Tasarım merkezlerinin sayısı hızla artıyor. Bu merkezlerde başarının ölçüsü kuşkusuz yeni ürün, proses veya teknoloji geliştirip piyasada başarılı olmak ve firmanın hak ettiği kazancı sağlamak. Bunun “olmazsa olmaz” yanlarından bir tanesi güçlü ve parasal bir karşılığı olan patentler elde etmektir. KORDİNAT, bu eğitim ile Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde nasıl bir patent sistemi olması gerektiği konusunda bir know-how ve sistem önerisi sunmaktadır.

Eğitim İçeriği: Neden patent alınır? Patentin nasıl bir katma değeri vardır?
 Patent ve diğer fikri haklara bir bakış
 Firmalarda patent üretimi için nasıl bir sistem olmalıdır
 6769 sayılı kanunda çalışan hakları ve patent yönetimi nasıl açıklanır
 Çok patent mi? Yoksa katma değerli patent mi?
 Güçlü ve paraya dönüşen patentler için fikir üretimi
 Katma değerli fikirleri üretmek ve kayda almak
 Fikir üretiminde İnovasyon metotları ve öneriler
 Teknoloji ve rakip analizi
 Patent veya fikri mülkiyet yönetim sisteminin temel unsurları
 Üniversiteler ve dış kaynaklı fikirlerin yönetimi
 İnovasyon, Ar-Ge ve Patent Stratejileri
 Örnek olaylar

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Genel müdürler, yöneticiler, Ar-Ge müdürleri, inovatörler

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Sistematik olarak patent üretilip bunu katma değere dönüştürmek isteyen kişiler bu eğitimi almalıdır. Bu eğitim ile rast gele değil, sistematik olarak, patent almayı ve bunu piyasada kullanmayı öğrenecektir.

PATENT MARKA TASARIM TELİF HAKKI KORUMALARI VE AR-GE BAĞLANTISI (KOD : REK023-RO)

Amaç: Türkiye’de Ar-Ge ve Tasarım merkezlerinin sayısı hızla artıyor. Bu merkezlerde başarının ölçüsü kuşkusuz yeni ürün, proses veya teknoloji geliştirip piyasada başarılı olmak ve firmanın hak ettiği kazancı sağlamak. Bunun “olmazsa olmaz” yanlarından bir tanesi güçlü ve parasal bir karşılığı olan başta patent olmak üzere fikri Mülkiyet haklarını elde etmektir. KORDİNAT, bu eğitim ile başta Ar-Ge ve tasarım merkezleri olmak üzere tüm inovasyon ve Ar-Ge faaliyetleri uygulayan birimlerde patent, marka, tasarım ve telif haklarını içeren fikri Mülkiyet hakları hakkında farkındalık oluşturmak ve bunun İnovasyon ve Ar-Ge faaliyetleri ile bağlantısını sağlamaktır.

Eğitim İçeriği: Şirketlerin sahip olduğu elle tutulabilir ve elle tutulamayan varlıklar
Fikri sermaye kavramı ve fikri Mülkiyet ilişkisi
Genel olarak Fikrî ve Sınai Mülkiyet hakları
Patent, marka, tasarım, telif hakları ve örnek olaylar üzerinde incelemeler
Buluş, tasarım, inovasyon kavramları
Patent bilgisi ve strateji
Patent tarifname takımı
Türkiye’de patent başvuru ve tescil süreçleri
Uluslararası patent korumaları
Patent veri tabanları, araştırmalar, analizler ve freedom to operate
Tasarım kavramı ve fikri mülkiyetteki tasarım bilgisi
Türkiye’de tasarım başvuru ve tescil süreçleri
Uluslararası tasarım korumaları
Marka bilgisi ve strateji
Türkiye’deki marka başvuru ve tescil süreçleri
Uluslararası marka korumaları
Telif hakları (copyright) ve alan adı korumaları
Sistematik olarak fikri mülkiyet hakkı elde etmek ve inovasyon faaliyetleri
İnovasyon, Ar-Ge, yeni ürün geliştirme kavramları ve örneklemeler
İnovasyon stratejileri ve fikri mülkiyet ile rekabet stratejileri
Örnek vakalar

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: İnovasyon ve Ar-Ge ile ilgilenen her birim ve personel

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: İnovasyon ve Ar-Ge faaliyetleri yapan veya bununla ilgili kişilerde hangi yenilik türünün hangi fikri hak ile korunabileceği veya oluşturulan değer en uygun fikri mülkiyet hakkı ile ilişkilendirilerek katma değer üretilen değer üretilen sağlanabilecektir.

ÜNİVERSİTELER NASIL PATENTLENEBİLİR PROJELER ÜRETEBİLİR (KOD : REK024-RO)

Amaç: Üniversiteler sadece öğrenci yetiştirmek, akademik çalışmalar yapıp makale yazmak gibi işleri yapmazlar. Bir çok alanda bilgi üretme, teknoloji ve ürün geliştirme gibi çalışmalar da yaparlar. Ancak mevcut iş yükü ve yapılanmaları gereği sanayi ve ticaretin doğrudan işine yarayabilecek çözümler üretmekten uzaktırlar. Ancak doğru analiz ve yöntemler kullanılarak lisans, yüksek lisans ve doktora projeleri hem akademik bilgi üretir, hem de piyasanın ihtiyacı olan teknik çözümler üretebilir.

KORDİNAT, bu eğitim ile üniversitelerin teknik bilgi üretirken, sanayinin de sorunlarına çözüm bulabilecekleri proje fırsatlarını ve bunları nasıl yönetebileceklerini metodolojik olarak öğrenebileceklerdir.

Eğitim İçeriği: Üniversiteler, teknoparklar ve teknoloji geliştirme bölgeleri
Silicon Valley örneği
Piyasanın hangi problemleri var, benim uzmanlık alanım bunu çözebilir mi?
Piyasanın problemi gerçekte nedir? Teknik mi? Sosyal mi? Finansal mı?
Gerçekte teknik problem nasıl tespit edilir?
Teknik problem ile ticari problem örtüşüyor mu? Yani teknik problemi çözmeye değer mi?
Benzer problemleri kim, nasıl çözmüş?
Bu problemi çözmek için tekniğin bilinen durumundan faydalanabilir miyim?
Ben bu problemi nasıl çözerim
Çözdüğüm problem katma değer sağlıyor mu?
Çözdüğüm problem bir buluş mu?
Buluş ise patentleyebilir miyim?
Patentlemek bir iş ise stratejim nasıl olmalı
Patent alınmasını nasıl sağlarım
Çözdüğüm problemi nasıl uygulayım, revizyon gerekli mi?
Yapılan çalışmaları nasıl paraya dönüştürürüm.

Eğitim Süresi: 1 gün

Eğitim Yeri: Rahat, aydınlık, U düzeni veya grup masaları olan iş yeri veya otel mekanı

Kimler Katılmalı: Üniversite camiası

Bu Eğitimden Ne Beklenmeli: Patentlenebilir akademik bilgi ve proje üretmek mümkün olabilecektir. Bunun için öğretim görevlileri ve öğrenciler, üzerinde çalıştıkları alanlar veya projeler, seçerken ve yönetirken, sadece akademik hedefler değil, piyasanın da ihtiyacı olan çözümlere odaklanabilecekler ve katma değer üretebileceklerdir.

REKABET ENSTİTÜSÜ EĞİTİMCİLERİ KİMLERDİR?

Hasan DEMİRKİRAN
Avrupa Patent Vekili
Kordinat Yönetici Ortağı



Mary DROTAR
Yeni Ürün Geliştirme Danışmanı
Strategy2Market Kurucu Ortağı



Orhan ERİMAN
Marka Danışmanı
Markiz Kurucusu



Greg YEZERSKY
TRIZ, İnovasyon ve GTI Danışmanı
IPI Network Kurucusu



Dr. Merih PASİN
İnovasyon ve Ar-Ge Danışmanı
İstanbul İnovasyon Enstitüsü



Tuğba ÇETİNTÜRK
İnovasyon ve Ar-Ge Danışmanı
Tu-Wis Danışmanlık



Prof. Dr. Serdar DURMUŞOĞLU
İnovasyon Danışmanı
Yeni Ürün Geliştirme Uzmanı



Salih KESKİN
İnovasyon Danışmanı
Kültür Üniversitesi



Ersin DERELİGİL
Avrupa Patent Vekili
Kordinat Yönetici Ortağı

TELİF BİLDİRİMİ

REKABET ENSTİTÜSÜ, KORDİNAT İNOVASYON VE FİKRÎ MÜLKİYET YÖNETİM ŞİRKETİNİN TESCİLLİ MARKASIDIR.

REKABET ENSTİTÜSÜ, KORDİNAT ŞİRKETİNİN, KURUM VE İŞLETMELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASI AMACIYLA KURDUĞU ULUSLARARASI BİR İŞBİRLİĞİ PLATFORMUDUR.

REKABET ENSTİTÜSÜ eğitim içerikleri telif hakları ile koruma altındır. Eğitimcilerin sunmuş olduğu eğitimler onların izni olmadan hiçbir şekilde kullanılamaz.

©Tüm hakları saklıdır. 2009-2025

İLETİŞİM BİLGİLERİ

REKABET ENSTİTÜSÜ

Nispetiye Mah. Nispetiye Cad. No:6 Levent İş Merkezi

Etiler, Beşiktaş, İSTANBUL

Tel: 212 341 17 95 Mobil: 542 341 17 95 Faks: 212 341 17 96

e-posta : rekabet@kordinat.com.tr

web: rekabetenstitusu.org rekabet.biz